

TUI Aktionäre bestätigen Dividende in Höhe von 56 Cent pro Aktie / Alle vorgeschlagenen Aufsichtsratsmitglieder gewählt / Peter Long und Alexej Mordashov erstmals Mitglieder des Aufsichtsrats / Alle Tagesordnungspunkte mit großer Mehrheit beschlossen

Hannover, 9. Februar 2016. Zur heutigen 57. ordentlichen Hauptversammlung der TUI AG im Hannover Congress Centrum erschienen rund 1.600 Aktionäre, Aktionärsvertreter und Gäste. Die Präsenz entsprach 71,91 Prozent des Grundkapitals (Vorjahr 59,69 Prozent). Die Aktionäre haben die Mitglieder des Vorstandes und des Aufsichtsrates für das Geschäftsjahr 2014/15 entlastet.

Die Hauptversammlung folgte außerdem dem Vorschlag von Vorstand und Aufsichtsrat, für das abgeschlossene Geschäftsjahr 2014/2015 eine Dividende in Höhe von 0,56 Euro pro Aktie auszuschütten. Alle Tagesordnungspunkte wurden mit großer Mehrheit verabschiedet. Alle vorgeschlagenen Aufsichtsratsmitglieder wurden gewählt. Peter Long und Alexej Mordashov zogen erstmals in das Aufsichtsgremium des Konzerns ein. Die Hauptversammlung schloss um 18:00 Uhr. Die detaillierten Abstimmungsergebnisse zu sämtlichen Tagesordnungspunkten der Hauptversammlung finden Sie ab dem 10. Februar 2016 unter <http://www.tuigroup.com/de/ir/hauptversammlungen>.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist der weltweit führende Touristikkonzern und in rund 180 Zielgebieten der Erde aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 100, dem Leitindex der Londoner Wertpapierbörse, sowie im Freiverkehr in Deutschland. Die TUI Group verzeichnete im Geschäftsjahr 2014/15 einen Umsatz von 20,1 Milliarden Euro und ein operatives Ergebnis von 1,069 Milliarden Euro. Der Konzern beschäftigt 76.000 Mitarbeiter in 130 Ländern. TUI bietet für seine 30 Millionen Kunden Services aus einer Hand. Die gesamte touristische Wertschöpfungskette findet sich unter dem Dach des Konzerns wieder. Dazu gehören international führende Veranstaltermarken, 1.800 Reisebüros in Europa, sechs europäische Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und über 300 eigene Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU und Robinson. Mit Kreuzfahrtschiffen von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse bis zur "Mein Schiff"-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Thomson Cruises in England ist die TUI auch im wachsenden Kreuzfahrt-Segment stark positioniert. Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die TUI ist dem UN Global Compact der Vereinten Nationen beigetreten und notiert als einziger Touristikkonzern im renommierten Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Europe. Weitere Informationen finden Sie unter www.tuigroup.com

TUI Group
Investor Relations
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

Telefon +49(0)511 566-1425
Fax +49(0)511 566-1096
investor.relations@tui.com
www.tuigroup.com